

廠商求才登記表-企劃

公司/單位名稱：翰林出版事業股份有限公司	統一編號：69382361
公司/單位負責人：陳彥良	資本額：5 億 6000 萬
主要商品/服務項目：一、教科書教材 二、數位教材與服務 三、學習輔助教材	
公司/單位地址：台南市南區新樂路 76 號 (總部)	
<p>公司/單位簡介：</p> <p>【翰林出版—實現教育的無限可能】</p> <p>翰林出版成立於民國 48 年，是臺灣最大的教育出版公司，出版產品涵蓋幼教、國小、國中、高中職各學習階段和各學科。由於品牌悠久、產品完整，在求學生涯中使用翰林出版的教科書籍、自修、評量講義、測驗卷和簿本等的經驗，已經成為這片土地上幾代人們學習成長的共同記憶。</p> <p>為了提供全國莘莘學子高品質的教育產品，翰林出版從課程研發設計、教材編輯排版、生產印刷到發行物流作業，以及教學服務等，都在企業自主的設備與流程中完成，所以能作到讓老師好教、學生好學、家長信賴。而不僅教科書和輔助教材都充分滿足學生學習與升學考試的各式需求，翰林更深知教育需要與時俱進，自民國 96 年起，就持續開發領先業界的各式科技化教學輔助工具、數位軟體、學習測驗系統與教學平台，大幅提升現代教學的智慧與效率，成為老師們教學幕後的堅實支持力量。</p> <p>翰林出版也於民國 87 年成立「翰林文教基金會」，推展教師研習、圖書捐贈、公益課輔等業務。而為了因應學習方式的轉變，與滿足不同的學習需求，翰林出版在民國 106 年正式成立了子公司「翰林教育科技」，以「翰林雲端學院」為名，開發多種領先線上學習發展的雲端教育服務；同時也與日本知名個別指導「明光義塾」合作，量身訂作課程與學習方法，成立台灣個別指導事業「明光文教事業」。這些具體的投資創舉，也證明了翰林出版對臺灣教育發展的專注與熱愛。</p> <p>秉持著「教育優先」的理念，翰林出版自詡對於台灣教育有份深厚的責任與使命，也期待能與更多懷抱教育熱忱的夥伴同行，在翰林職涯裡成就更好的自己、共同實踐對教育的理想，幫助更多的教育者與學生。</p> <p>翰林 2023 徵才網站：https://recruit.hle.com.tw/ 翰林 2022 品牌精神影片：https://www.youtube.com/watch?v=ClcfZ0iql4U&t=6s</p>	

福利制度：

在翰林出版，我們衷心認為，企業應該要以『人』為本。

所以，我們提供貼心的福利和資源，讓每位夥伴在工作和生活之間達到更好的平衡。

《一、學習成長》

持續學習與成長是生涯發展的永續課題。

在翰林，我們重視並積極培育人才，透過內部訓練和外部學習，讓每位夥伴發揮自身長處，在這裡實現更好的成就與發展。

- ◆新人培育及輔導制度
- ◆專業職能的發展訓練
- ◆管理職能的專案培育
- ◆員工在職進修學費補助
- ◆外訓實體與線上課程補助

《二、成就肯定》

在這裡，我們懷抱理念與熱情，運用專業知識和技能，為實現更好的教育而努力。當我們達成目標成果，也將與每位夥伴共享這份喜悅與收穫。

- ◆業務業績績效獎金
- ◆後勤年度績效獎金
- ◆共享成果年終獎金
- ◆績優員工表揚獎勵
- ◆久任員工表揚獎勵

《三、活力健康》

健康是幸福人生的一切根本。我們注重同仁身心健康，定期安排健康檢查、鼓勵同仁參與各類社團與活動，讓每位夥伴在工作之餘能平衡身心、增添生活樂趣，適度放鬆和挑戰自己。

- ◆外部公開活動競賽補助 (如路跑、自行車、鐵人運動等)
- ◆內部文康、社團活動補助 (羽球社、有氧瑜珈社、籃球社、電影欣賞社等社團)
- ◆員工定期健康檢查措施與補助
- ◆團體意外與醫療保險

《四、教育優先》

翰林出版，教育優先。

我們提供員工子女們優質的就學資源，透過表揚和獎勵來肯定其在學業上的努力，

幫助他們發揮潛力、實現更好的自己。

- ◆員工子女獎助學金
- ◆員工子女就學福利
- ◆員工購書獨享優惠

《五、攜手陪伴》

當你經歷人生的各個階段，無論快樂與悲傷，
我們將陪伴每位夥伴一起向前而行，邁向更美好的未來。

- ◆婚喪喜慶禮金
- ◆生日祝賀禮金
- ◆三節祝賀禮金
- ◆家庭急難救助

招募職缺

全職/兼職

全職

工作職稱

企劃

工作內容

-【產品企劃/行銷企劃/數位企劃】-

產品企劃--開發符合教師教學、學生學習需求的優質教學書籍、輔助圖書。

數位企劃--開發符合教師教學、學生學習需求的優質學習數位媒體教材。

行銷企劃--聚焦市場認知、行銷宣傳方針的擬定與推動。

在工作過程中，除了對教育、對教學市場的趨勢需具有一定敏銳度外，也要具備多方溝通、團隊整合的協調與表達能力。從產品研發、行銷策劃到數位科技化的每個階段，都需要整合教材邏輯、發揮創意，打造更好學習的教材與工具，發揮產品的影響力，幫助更多教師及學子。

-【工作項目】-

1. 企劃工作：

(1) 規劃產品組合策略，強化及彙整產品定位與特色，以利行銷單位推廣。

(2) 行銷文案、品項規劃製作。

2. 市場研究：

(1) 訪調學校教師及經銷商蒐集使用意見，分析消費者與市場趨勢。

(2) 依據市場回饋及專業觀察，開發產品品項，並執行內容素材的規

	<p>劃設計。</p> <p>(3) 競爭產品的分析與研究。</p> <p>3. 跨部門，多元、多角度整合：</p> <p>(1) 協調相關單位帶動產品整體策略的運行及行銷作為的落實。</p> <p>(2) 透過獨當一面的教育訓練，協助行銷單位順利推展產品。</p> <p>4. 專案執行及部門交辦事項。</p> <p>-【發展與樂趣】-</p> <p>1. 翰林是全國教育出版領導品牌，每位同仁努力成果都會成為許多學子的學習教材。如果你懷抱對教育的理想，這份工作能帶來巨大的成就感及影響力。</p> <p>2. 工作型態多元，包含靜態編輯及行銷文宣製作，但不僅侷限於辦公室作業。透過直接與市場互動及和編輯、美術、行銷等專業部門的溝通整合，優化及聚焦產品特色，以期獲得最好的市場回饋。能同時培養及增進多元的專業能力</p> <p>3. 工作具有開創性規劃及自主性思考，能體會從無到有開發出新產品的樂趣，及將優秀產品逐步向市場推展、最後獲得傑出市占與正面回饋的成就感。</p> <p>4. 翰林重視員工職涯發展，公司及各部門都有完整的教育訓練、新人培育制度，讓你的職涯起步可以有所依循與學習。</p> <p>5. 提供穩健的薪資成長及績效獎勵措施，表現進步或優異在職務升遷與薪資調升上，會獲得充份的肯定。</p> <p>6. 多元的員工福利。除了基本法定項目，不論在實質禮金、獎勵或促進身心平衡的社團活動、健康管理、學習補助等，都有附加的資源，可讓你運用。</p>
工作時段	8:00-17:00 及 9:00-18:00，詳細時間請上 104 上公布的職缺為主。
工作地點	台南市南區、新北市中和區，實際地點依該職務所屬部門而定，詳請參閱 104 各職缺內容。
薪資待遇	依職務定位與能力敘薪，詳見 104 公布職缺
其他條件	<p>-【我們期望你】-</p> <p>1. 對客戶反應和市場趨勢有不錯的體察能力。</p> <p>2. 豐富的想像力、創造力和堅持完成專案的執行力。</p> <p>3. 多方應對的協調能力，統合各方專業達成共識，打造傑出產品。</p> <p>4. 如果你對教育有熱情，懷抱著運用自己的多元能力、幫助更多教育者與學生的夢想與使命，那翰林就是你的最佳舞台！</p>

	※.翰林產品類別多元，依據國小、國中、高中之年段以及不同的專業科目，區分為許多專業團隊，包含企劃、教材編輯、行銷業務等多元專業職務，都歡迎優秀的你爭取及挑戰！
應徵截止日期	6 個月
應徵方式	※.欲加入翰林團隊，請直接在 104 人力銀行網頁投遞履歷，歡迎至： https://www.104.com.tw/company/vvggsdk 閱覽各職缺詳細說明。
聯絡窗口	若對本公司職務有好奇或任何的詢問，可洽詢人力資源部門，將有專人為你說明。 E-Mail：hrd@hanlin.com.tw 電話：06-2631188 分機 6337